



En España la presencia de los salesianos está organizada en dos provincias religiosas o inspectorías, circunscripciones que agrupan las comunidades salesianas y las obras que estas dirigen y animan en un determinado territorio.

La **Inspectoría María Auxiliadora**, formada por Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Baleares, Andalucía, Extremadura y Canarias, tiene su sede en Sevilla. Cuenta con 52 comunidades, en las que hay un total de 425 salesianos. La red inspectorial se compone de 60 centros escolares (29 con Formación Profesional), con más de 60000 alumnos y 4000 profesores, 55 centros juveniles, 149 plataformas sociales, 27 parroquias y 25 santuarios e iglesias públicas.

La **Inspectoría Santiago el Mayor**, formada por Asturias, Cantabria, Castilla La Mancha, Castilla y León, Galicia, La Rioja, Madrid, Navarra y País Vasco, tiene su sede en Madrid. En sus 54 comunidades hay 585 salesianos. Su labor se extiende a través de 35 colegios (21 con Formación Profesional), 46 centros juveniles, 43 plataformas sociales y 47 parroquias.

Fieles a los compromisos heredados de **Don Bosco**, los salesianos somos evangelizadores de los jóvenes, especialmente de los más pobres; tenemos cuidado especial de las vocaciones apostólicas; somos educadores de la fe en los ambientes populares, sobre todo con la comunicación social y anunciamos el Evangelio a los pueblos que no lo conocen.

Vª JORNADA SALESIANA DE COMUNICACIÓN

¡COMUNICAR EN TIEMPOS REVUELTOS!

¿CÓMO HACER FRENTE A UNA CRISIS INSTITUCIONAL?



Formulario de Inscripción online **aquí**.

Más información en prensa@salesianos.es

Inscripción 12 € Materiales y comida incluida
Inscripción + Alojamiento 50 € (incluye una noche de alojamiento)



salesianos
COMUNICACIÓN

V JORNADA SALESIANA DE COMUNICACIÓN

¡COMUNICAR EN TIEMPOS REVUELTOS!

¿CÓMO HACER FRENTE A UNA CRISIS INSTITUCIONAL?



Colabora:



Observatori Blanquerna
de Comunicació, Religió i Cultura

Comparte y vive las jornadas en RRSS con el hashtag **#ApagandoCrisis**

Síguenos en **SalesianosES**





V JORNADA SALESIANA DE COMUNICACIÓN

PROGRAMA:

¡COMUNICAR EN TIEMPOS REVUELTOS!

¿CÓMO HACER FRENTE A UNA CRISIS INSTITUCIONAL?

*Casa que acoge, parroquia que evangeliza,
escuela que educa y patio donde encontrarse.*

CONSTITUCIONES SALESIANAS, ART. 40

Cuándo: miércoles, 20 de febrero de 2019

Dónde: Salesianos Martí Codolar

Dirección: Avda. Cardenal Vidal y Barraquer 15.
08035 - Barcelona

Convoca: Salesianos Comunicación

Colabora: Observatori Blanquerna de Comunicació,
Religió i Cultura

Destinatarios: Representantes de las casas salesia-
nas interesados en la gestión de la comunicación cor-
porativa e institucional.

HORARIO

- 10:00** Acogida de los participantes
- 10:30** Breve oración, presentación y saludos.
Intervención de Javier Valiente. Delegado
Nacional de Comunicación de Salesianos.
- 11:00 - 12:45 Primer momento:**
**Comunicación de crisis en la Iglesia. ¿Qué
pasa cuando un medio “nos ataca”?**
A cargo de **Albert Sáez**
- 13:00 - 14:15 Segundo momento:**
**Comunicación corporativa y crisis:
formación de portavoces**
A cargo de **Josep Maria Brugués**
- 14:30** Foto de familia y comida
- 15:30 - 17:30 Talleres prácticos** (Desarrollados
por el personal técnico de la Delegación de
Comunicación de Salesianos)
- ¿Cómo se gestionan las crisis a nivel
de Salesianos?** (Ejemplos prácticos de
situaciones vividas en los últimos meses)
- Creación de notas de prensa en situaciones
de crisis**
- Monitorización de medios y redes sociales**
- 17:30** Evaluación y conclusión de la Jornada

PONENTES



JOSEP M. BRUGUÉS DEL MORAL,
(Barcelona, 1962)

Consultor en comunicación corporativa, especializado en crisis y formador de portavoces. Licenciado en Periodismo por la Universidad Autónoma de

Barcelona y postgrado en Relaciones Públicas por la Washington University en Seattle (Estados Unidos). Actualmente profesor de comunicación corporativa y crisis en la Universitat Ramon Llull y Universitat Pompeu Fabra. Ha trabajado como director de comunicación en empresas como: Facultat Comunicació Blanquerna, Roche laboratorios, PortAventura, Universitat de Girona, entre otras.



ALBERT SÁEZ I CASAS
(Barcelona, 1965)

Periodista, profesor universitario y gerente español. Director adjunto de El Periódico de Cataluña. Doctor en periodismo por la Universidad Ramon Llull, ha sido profesor y vicedecano de la Facultad de Comunicación de la misma universidad. Ha trabajado en la Televisión de Cataluña, Catalunya Ràdio y El Observador. Ha sido director adjunto del diario Avui (1998-2006). Secretario de Medios de Comunicación del departamento de Cultura de la Generalidad de Cataluña (2006-2008) y presidente del consejo de gobierno de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (2008-2010). También ha colaborado en las tertulias de Radio Barcelona-Cadena SER, El matí de Catalunya Ràdio y Els matins. Obtuvo el Premio Joan Maragall 2000 y ha publicado, entre otros ensayos, *El llenguatge cristià en la cultura de masses* (2001).

